**Caso 1 (No Supervisado) – *Clustering de Segmentación de Clientes***

Una empresa minorista busca agrupar a sus clientes según comportamiento de compra para personalizar promociones.

**2. Data**

| **Campo** | **Tipo** | **Descripción** |
| --- | --- | --- |
| customer\_id | ID | Identificador único del cliente |
| annual\_spend | numérico | Gasto anual del cliente |
| transactions\_per\_year | numérico | Número de transacciones anuales |
| avg\_basket\_size | numérico | Promedio de productos por compra |
| days\_since\_last\_purchase | numérico | Días desde la última compra |